

Pressemitteilung

Bochum, 03.08.2020

Seite 1 von 2

Geschäftsführer
Mario Schiefelbein M. A.
Aufsichtsratsvorsitz
Ralf Meyer
Christian Mohr

Amtsgericht Bochum
HRB 7146
StNr. 306 / 5705 / 0556
USt.-IdNr. DE217717785

Sparkasse Bochum
IBAN DE69 4305 0001 0001 2133 88
SWIFT-BIC WELADED1BOC

Volksbank Bochum Witten e.G.
IBAN DE59 4306 0129 0121 4369 00
SWIFT-BIC GENODEM1BOC

Ein weißer Fleck auf der Landkarte

Bochum könnte schon bald Ziel für Reisemobilisten werden

Die Reisemobilbranche boomt – und das nicht erst seit Beginn der Corona-Pandemie. In der ersten Hälfte dieses Jahres wurden bundesweit knapp 40.000 Reisemobile neu zugelassen, das ist ein Plus von 12 Prozent gegenüber 2019. Im europäischen Ausland liegen die Zahlen der Neuzulassungen ähnlich oder noch höher, in Belgien und den Niederlanden gar bei 84 Prozent.

Christian Gerlig
Leitung Kommunikation
T 0234 904 96 39
F 0234 904 96 53
M 0173 289 31 69
gerlig@bochum-marketing.de

Die Weichen für einen vielschichtigen, auch internationalen Städtetourismus im Ruhrgebiet wurden erfolgreich in den zurückliegenden Jahrzehnten, gerade durch das Kulturhauptstadtjahr gestellt. Der nachhaltige Erfolg der RUHR.2010 ist eindeutig belegt durch die gestiegenen Gästeankünfte, Übernachtungszahlen in der Hotellerie und Besucherzahlen in den Sehenswürdigkeiten der Städte an der Ruhr, mithin auch in Bochum. Dabei haben Kurz- und Wochenendreisen einen erheblichen Anteil.

Allein für Reisemobilisten ist Bochum bislang ein weißer Fleck auf der Landkarte, während die Städte im Umfeld über meist mehr als nur eine Stellplatzanlage verfügen. Bochum Marketing als Werber für Bochums touristische Qualitäten weiß über lange Jahre hinweg um abschlägig beantwortete Anfragen von Reisemobilisten. „Da wir wissen, dass Reisemobilisten im Schnitt für ca. 60 Euro pro Person und Tag konsumieren, hatten wir bereits vor der RUHR.2010 versucht, ein geeignetes Gelände, einen Investor und Betreiber zusammen mit der Stadt Bochum ausfindig zu machen“, so Thomas Weckermann, Prokurist von Bochum Marketing. Dies war jedoch seither nicht von Erfolg gekrönt.

Indes werden nunmehr Planungen für das Gelände des ehemaligen Baubetriebshof an der Hofsteder Straße 250 konkreter, für die Bochum Marketing eine Grundlagenerhebung erarbeitet und eine Bauvoranfrage gestellt hatte. Die Umsetzung dieses Konzeptes würde ein für den Reisemobiltourismus sehr attraktives Angebot bedeuten. In den kommenden Wochen werden sich die parlamentarischen Gremien der Stadt mit diesem Thema befassen. „Die

Bochum, 03.08.2020

Seite 2 von 2

Realisierung dieses Vorhabens würde Bochum in puncto Reisemobiltourismus einen klaren Wettbewerbsvorteil vor den Nachbarstädten beschereⁿ, ist sich Thomas Weckermann sicher. Geht es doch um ein sehr nah und verkehrsgünstig zu Sehenswürdigkeiten und Innenstadt, jedoch ruhig gelegenes Gelände. Im Vergleich hierzu sind derartige Stellplatzanlagen im Ruhrgebiet eher dezentral zu den touristischen Attraktionen gelegen und verkehrlich weniger gut angebunden.

Investor und Betreiber der Anlage würde die Eigentümerin des angrenzenden Grundstücks, die Fa. Auto Spürkel GmbH & Co. KG als Spezialistin für u. a. das Reisemobilgeschäft, sein. Spürkel sieht konzeptionell eine Anlage vor, die im Standard von Ausstattung und Service für die Reisenden und ihr Fahrzeug im oberen Angebotssegment angesiedelt ist.

Bochum Marketing hofft, dass der Weg für den Start des Projektes in den kommenden Wochen durch die nötigen politischen Beschlüsse freigemacht wird. Dann könnten Reisemobilisten endlich auch in Bochum umfassend betreut werden, und der Standort würde seinen volkswirtschaftlichen Anteil am Boom der Branche erfahren.

Bochum Marketing GmbH

Die Bochum Marketing GmbH ist ein Unternehmen mit 65 Gesellschaftern, bestehend aus der Stadt Bochum und Wirtschaftspartnern. Geschäftsführer ist seit März 2012 Mario Schiefelbein (54 Jahre). Thomas Weckermann (62 Jahre) ist seit 2002 Prokurist der Organisation. Gemeinsames Ziel ist, den gelungenen Wandel Bochums von der Industriestadt zur modernen Metropole im Herzen Europas zu sichern und auszubauen. Mit umfangreichen Aktivitäten in den Geschäftsfeldern Tourismus, Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement, Hochschulmarketing und Kommunikation engagiert sich die Bochum Marketing GmbH mit ihren Gesellschaftern auf breiter Basis für das Wohl Bochums. Für und mit allen wichtigen Zielgruppen gestaltet die Gesellschaft aktiv den wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Wandel Bochums.